

Bizz 68, juni 2006, cover

Jan Vermeiren in Amazon top 10

Networkingcoach Jan Vermeiren staat erom bekend dat hij zijn eigen tips systematisch zelf toepast. Onlangs testte hij de kracht van zijn netwerk uit bij de lancering van zijn boek 'Let's Connect' in de Verenigde Staten. Zijn werkwijze: in een mail twee weken voor de lancering op 9 oktober vraagt hij aan zijn netwerk om het boek tijdens de lanceringsdag te kopen of het aan vrienden aan te raden, zodat het in de top 10 van Amazon.com belandt. Alleen zo dacht hij misschien een plaats op het schap van de Amerikaanse boekwinkels te kunnen afdwingen.

En of het boude plan gewerkt heeft! Zijn boek stootte meteen door naar de tweede plaats in de marketingtop, nog voor het bekende Blue Ocean Strategy. In de bredere hitparade van managementboeken behaalt het een mooie negende plaats. Tijdelijk, wel te verstaan, maar geen enkele Belg deed het hem ooit voor. Of zijn uiteindelijke doel - opgemerkt worden door boekhandels - bereikt is, moet nog blijken. "Dat effect zou een maand op zich kunnen laten wachten, net zoals de precieze verkoopcijfers op de lanceringsdag", zegt hij. Ter info: eind oktober ligt de Nederlandstalige versie van het boek in de winkels.

www.networking-coach.com

