

## Verslag Netwerkdag COCD

Door Nathalie De Meirsmen - Sanoma

Zoals andere bedrijven wil ook Sanoma Magazines Belgium (Libelle, Humo, Flair, Feeling...) de creativiteit binnen haar bedrijf stimuleren. Daarom kreeg ik, net als mijn collega's, de kans om buitenshuis een andere sfeer op te gaan snuiven. Toen ik hoorde over het COCD, was mijn keuze snel gemaakt. Een organisatie die zich toespitst op het stimuleren van creativiteit in alle facetten van het leven, daar kan ik me helemaal in vinden. Laat mij maar ideeën bedenken en creatieve oplossingen zoeken.

Op uitnodiging van Koen De Vos ging ik mee naar de COCD Creativiteitsdag over netwerken. Ik moet eerlijk bekennen dat mijn kennis over 'netwerken' zeer beperkt was. Bovendien stond 'netwerken' voor mij synoniem met 'onechte contacten' en 'misschien interessant voor zakenmensen' maar zeker niet voor mij. Gewapend met een stapeltje naamkaartjes (zoals gevraagd werd op de uitnodiging), toog ik met Koen naar Utrecht. Al mijn reserves verdwenen als sneeuw voor de zon toen ik de inleiding van Gerard de Gier hoorde. Ik besepte dat ik – en mijn collega's – zeker ook behoefte had aan een goed functionerend netwerk. Als je een probleem hebt, een getuige of deskundige zoekt, is het toch altijd handig als je op anderen kan terugvallen.

Gerard de Gier had al onmiddellijk een opdracht voor ons: spreek iemand aan die je nog nooit hebt ontmoet en zorg dat je binnen de vijf minuten ontdekt welke persoon jullie beide kennen, en nee, Balkenende kwam niet in aanmerking. We kregen meteen de kans om te bewijzen hoe bedreven we waren in 'netwerken'. Of nog niet. Zo kwam ik met mijn eerste gesprekspartner helaas niet verder dan Balkenende. De jongeman die ik had aangesproken, was afkomstig uit Noord-Nederland en kwam ook voor het eerst naar een COCD-event, waar hij dus weinig of geen mensen kende. Van de enkele mensen die ik ondertussen via het COCD kende, had hij nog nooit gehoord. En visa versa. Maar niet getreurd, we konden nog een hele middag in een open sfeer met enthousiaste mensen oefenen in het 'netwerken' en tips verzamelen tijdens verschillende workshops. Ik stortte me eerst op de workshop "Komt u hier vaak?", een stoomcursus 'netwerken op congressen' van het nu al legendarische duo Jan Vermeiren en Jan De Boeck. De serieuze informatie doorspekt met de zalige humor van Jan De Boeck, zorgde ervoor dat het uur voorbij vloog. Heb ik er wat aan gehad? Zeker. Ik ken nu de K3-theorie, weet hoe ik in een lift snel alle nodige informatie gebald kan meegeven en luister vooral naar wat iemand me niet zegt.

En de tip om voortaan kernwoorden te schrijven op naamkaartjes, zodat je jaren later nog weet wat die persoon heeft gezegd of precies doet, staat in mijn geheugen gegrift. De wijze raad om je netwerk te onderhouden en minstens een keer contact op te nemen 24 uur na de eerste ontmoeting, heeft een heel aantal mensen intussen al ter harte genomen.

Omdat de stijl van Gerard de Gier me wel aansprak, koos ik ook voor zijn workshop de 'Essentials van netwerken'. Wat me van deze workshop vooral is bijgebleven, is dat alle netwerken interessant kunnen zijn, zelfs als bepaalde mensen in een volledige andere branche werken en andere interesses hebben... Het leven zit immers vol verrassingen en soms kunnen deze mensen je persoonlijk of via hun contacten wel degelijk helpen. Ook je netwerk onderhouden, is heel belangrijk. Anders glijdt zo'n 37 procent van je contacten van actief naar passief. Actie dus. Dat lijkt niet altijd evident, maar er zijn zoveel creatieve manieren te bedenken om je contacten te onderhouden. Waarom bijvoorbeeld niet op de verjaardag van je contacten gewoon een kleine attentie sturen?

Ben ik nu gewonnen voor netwerken? Zeker. Zal ik er meer energie insteken? Absoluut. Ik moet nu trouwens even dringend een paar mailtjes versturen...