

Belg (even) in de Amazon-top-10

BRUSSEL | Op negen oktober jongstleden haalde voor de eerste keer een Belgische auteur een top-10 van meest verkochte boeken op de webwinkel Amazon.com. Die eer ging naar de netwerksspecialist Jan Vermeiren met zijn boek *'Let's Connect'*. In de categorie management haalde hij de negende plaats, in de categorie marketing was hij zelfs de nummer twee. Vermeirens boek staat er tussen de klassiekers van de zakelijke lectuur als *Good to Great* van Jim Collins en *Blue Ocean Strategy* van W. Chan Kim. Vermeiren noemt zichzelf een 'netwerkcoach'. Hij is de oprichter van het bedrijfje Networking Coach en expert in het netwerken. Naast het geven van presentaties, trainingen en persoonlijke *coaching*, adviseert Vermeiren ook bedrijven om beter om te gaan met (menselijke) netwerken. Het gaat vaak heel specifiek om het stimuleren van netwerken op evenementen of om het inte-

greren van netwerken in de verkoop- of aanwervingsstrategie. Onder meer Alcatel, Delta Lloyd, EDS, Ernst & Young en SAP deden al beroep op de diensten van Vermeiren.

In zijn boek *Let's Connect* behandelt de netwerkcoach thema's als 'Netwerken: wat het wel en niet is', 'Waarom luisteren zo belang-

In het professionele leven draait het meer en meer om wie je kent

rijk is' en 'Vertrouwen opbouwen door middel van verhalen vertellen'. Naast het ouderwetse persoonlijk contact, heeft Vermeiren ook oog voor de moderne communicatietechnieken. Onlinenetwerken als Plaxo en LinkedIn worden in het boek dan ook uitgebreid behandeld. Volgens de au-

teur telt in het professionele leven immers niet alleen wat je kunt, maar ook om wie je kent.

Om zijn boek zo hoog mogelijk in de rankings van Amazon te laten eindigen, deed Vermeiren uiteraard een beroep zijn eigen netwerk. Iedere bezoeker van zijn blog werd opgeroepen om een exemplaar van het boek te bestellen en hun contacten te e-mailen en hen vragen om hetzelfde te doen. Op Amazon en LinkedIn moesten ook zo veel mogelijk *'testimonials'* komen van lezers. Op negen oktober, de dag van de lancering, hield de auteur zelf van uur tot uur bij hoe zijn boek in de lijsten naar de hoogste toppen steeg. Uiteindelijk was *Let's Connect* die dag zelfs het meest verkochte boek op Amazon.com.

Lang heeft Vermeiren echter niet van zijn status van succesauteur kunnen genieten. Op dit moment haalt het boek noch in de categorie management, noch in marketing de top-100. (tpe)



- Na zijn carrière in de IT-sector richtte Vermeiren Step by Step Consulting op. Dat bedrijf hield zich voornamelijk bezig met marketingconsultancy.
- Omdat de vraag vanuit de markt zich steeds meer richtte op netwerken, evolueerde Step by Step Consulting naar Networking Coach en groeide het aanbod van netwerk- en *referral*-trainingen, (*key note*)-presentaties en *tools* en hulpmiddelen om effectiever te netwerken.

ONLINE

www.letsconnect.be