

Belg ontpopt zich tot verkoopssensatie op Amazon

BRUSSEL Eerder deze maand heeft een Belgische auteur voor het eerst de top-10 gehaald van best verkopende boeken op de webwinkel Amazon.com. De eer ging naar netwerkcoach Jan Vermeiren die met zijn boek 'Let's Connect' hoge toppen scheert. In de categorie management haalde hij de negende plaats, in de categorie marketing was hij zelfs nummer twee. Het boek staat er tussen klassiekers van de zakelijke lectuur als 'Good to Great' van Jim Collins en 'Blue Ocean Strategy' van W. Chan Kim. Vermeiren is de oprichter van het bedrijfje Networking Coach en profileert zich als expert in netwerken.

/// www.amazon.com

